

ちい き しやかい ちきゅう とも せいちょう
地域と、社会と、そして地球と共に成長したい

リブランドマネジメントの SDG s 宣言



リブランドマネジメントでは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。



SDG s (エスディージーズ) とは？

「SDGs」は「Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)」を略したものです。

すべての国連加盟国が力を合わせて、2030年までの達成を目指し、2015年9月の国連総会で「我々の世界を変革する：持続可能な開発のための 2030 アジェンダ」に書き込まれました。

「誰も置き去りにしない」と理念を掲げ、途上国も先進国も関係なく、貧困や様々な差別に終止符をうち、地球の豊かさを守り育み、人をふくめた様々な生き物が豊かに平和に暮らすことを目指し、私たち一人ひとりが考え取り組みやすいように 17分野にわけて目標を設定しています。

私たちリブランドマネジメントも SDGs の取り組みに賛同し、それぞれが一個人としてはもちろん、私たちリブランドマネジメントだからこそできることを探し求めながら、誰もが幸せで豊かな地球を目指し、貢献をしていきたいと考えています。

また、リブランドマネジメントでは、大きく分けて「体」「精神・スピリッツ」へのアプローチで取り組んでいます。

リブランドの家づくり（体）

ひと けんこう ちきゅう けんこう
人が『健康』 地球も『健康』



しぜん ちから とも い
自然の力と、共に生きる



『太陽の力を借りる太陽光発電システム』で発電・蓄電をすることで、クリーンなエネルギーの実現。

発電量パネルを確認することで、太陽光の日々の強さを実感。

また『呼吸する漆喰の壁』は調湿・消臭に優れ、家の湿度を快適に保ってくれます。



『無垢のフローリング』は通常のフローリングのようなひやっと感を感じさせず、漆喰と同様調湿効果が望め

るとともに、熱伝導率が低いので、断熱保温効果も生まれます。

また耐久性にも優れており、経年による色味の変化を楽しめたり、傷が入った箇所はかんなをかけまた美しく

修復できたりと永く家を美しく愛おしく保つことができます。



リブランドマネジメントでは、皆様が長く住まう家づくりを前提としております。地球で暮らすからこそ、自然との共生をし、偉大なる自然の力を借りながら生活を豊かにしていく提案をしています。



冬暖かく、夏涼しい家は大切な命も守る



先に述べた自然の力を借りることにより、室内は快適な温度・湿度に保たれやすくなります。

更に高断熱＋気密工法で熱をしっかりさえぎります。自ら発砲して躯体に密着するウレタン「アクアフォーム」、

断熱性の高い窓・窓枠を使用することにより、すべてを機器に頼ることなく、冬は暖かく夏は涼しい快適な住居

空間を創り上げます。

実は北海道より関西の方がリスクの高いヒートショックについても、家の中全体が一定の温度に保たれることに

より、リスクは低減。

気密・断熱性能が優れているほど、ダニ・カビの発生を防ぎ「気管支喘息」や「アトピー性皮膚炎」「アレルギー

一性結膜炎・鼻炎」などの疾患が改善されたという結果もでています。

こ こ ち じゅうかんきょう ていきよう たいせつ かぞく いのち まも ていあん
心地よい住環境の提供をすることで大切なご家族の命をはぐくみ、守るご提案をしています。



エネルギーはつくり、はぶくことでゼロになる

太陽光発電システムでエネルギーを作り出し、先に述べた自然の力や断熱・気密性を上げることにより省エネルギーを実現。ゼロエネルギー住宅はエネルギーを自給自足する家。つまり、無駄な有害物質や二酸化炭素を出さずして、自然を守りながら快適に過ごすことはできるのです。リブランドマネジメントでは、政府の定めるエネルギー住宅基準「ZEH」をクリアするZEHビルダーとして登録しています。またオリジナルブランド『cocochie/ココチエ』は、省エネルギー性能の優れた住宅を表彰する「ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エナジー」2018優秀賞を受賞しました。



デザインは『作品』ではなく『生活を豊かに』するためにある

注文住宅が当たり前となった現代では、残念ながら住宅が建築家の『作品』となってしまう、芸術性は高いものの、そこに住む人の住みやすさが置いてきぼりになってしまっているものを見かけるようにもなりました。あくまで住居のデザインはそこに住み、育ち、生きていくご家族の『生活をより豊かに』するために存在するべきものです。

ご家族が一生健康で住み続けられる家を、お子さんの実家となる家を、私たちはビルダーとして責任をもってご提案・ご提供をしています。

リブランドの考え方（^{かんが} ^{かた} ^{せいしん}精神・スピリッツ）

^{ひと} ^{たが} ^{たす} ^あ ^い
人は互いに助け合って生きている



^こ ^{たち} ^{みらい} ^ひ ^つ ^{おとな}
子ども達へ未来を引き継ぐ大人でありたい



これからの^{みらい}未来を^{はぐく}育む子どもたちは「^{しゃかい}社会にとっての^{たから}宝」とはよく言ったものです。

子どもたちは^う生まれながらにして^{てんきい}天才で、^{おとな}大人はその^{そしつ}素質をどこまで^の伸ばしてあげることができるのかに^{ちゅうりょく}注力

すべきと、^{わたし}私たちは^{かんが}考えています。

そこで、あえて家を「パパ・ママが子育てしやすい家」ではなく「子ども達の能力を引き出す家」をつくることを提案しています。



だれもが公平に知識を得る機会を



残念ながら親の収入によって子どもの学力が左右されるという研究結果がでています。

しかし、同じく研究結果で就学前に適切な教育を与えることで、その後の将来に大きな影響を与えることも

「ペリー就学前プロジェクト」で研究結果が出ています。

「子ども達の能力を引き出す家」をつくるために必要な要素や根拠、また今から自宅で実践できることを、無料の子育てセミナーを開催しお伝えしています。



みんなちがって、みんないい



リブランドマネジメントでは、社員それぞれの環境やライフスタイルを考慮し、それぞれが働きやすい環境となるよう、日々話し合いをしながら仕事を進めています。

そこに性別や年齢、障害の有無、人種、あるいはその他ライフスタイルに関係なく、各々の得意な分野を生かし、それぞれがお互いを支え合うことで、チームとして仕事を行っています。



だれ 誰もがダイヤの原石 げんせき



リブランドマネジメントでは若者の雇用も積極的に 行っております。

経験の有無問わず、また社内で学びを得る機会を多く設けており、チャレンジは大きく評価します。

現在、日本では高校新卒採用の雇用条件・環境が悪いということで問題視をされておりますが、高校新卒というエネルギーな彼らこそ、これからの会社を、経済を担っていくと考え、受け入れも整えています。

高校生のための就活雑誌として、優良企業が地域ごとにまとめられた「高チャレ（2021年版）」にも掲載されています。



「女性だから」なんて言葉は必要ない



リブランドマネジメントの社員の半分以上が女性です。また彼女たちにもそれぞれのライフステージがあります。

勤務時間を柔軟に対応はしていますが、それによって男性社員より仕事の効率が悪いということはありません。

そもそも男性社員と女性社員を性別で比べること自体あり得ません。

体力などの違いはありますが、感性の違いもあり、相互が高め合える存在です。

「男性」「女性」というくくりは必要ないのです。

^{すべ}全てにおいて、^{かんしや}感謝のきもちをもって「ありがとう」をいただいています。

^{わたし}私たちは^{とも}共に生き生かされている、そのことを^{こころ}心に、これからも^{みなさま}皆様と^む向き合っ^あてまいります。